AEMED
PATRONAL MADRID DISCAPACIDAD

PLAN DE ACCIÓN 2026

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

INCIDENCIA POLÍTICA Y LEGISLATIVA

RED INTERNA: CONOCIMIENTO

ALIANZAS EXTERNAS: CONOCIMIENTO

CAPTACIÓN DE SOCIOS

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

1 GOBERNANZA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

PROPÓSITO

Consolidar una estructura organizativa sólida, participativa y ética, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente, la transparencia en la gestión y una gobernanza ejemplar que refuerce la legitimidad y la confianza de nuestras entidades socias, administraciones públicas y la sociedad en general.

IMPACTO ESPERADO

- Mayor legitimidad de AEMED como interlocutor válido ante la Administración y la sociedad.
- Incremento de la confianza de las entidades socias.
- Mayor seguridad jurídica y reputacional para la entidad.
- Refuerzo de la credibilidad frente a administraciones y aliados estratégicos.

LÍNEAS DE ACCIÓN 2026

GOBERNANZA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

- **Asegurar el cumplimiento normativo en todas las áreas:** gobernanza, fiscalidad, laboral, protección de datos, transparencia, subvenciones, etc.
- Asegurar el cumplimento de los **Estatutos**.
- Actualizar el libro de actas y hacer el seguimiento y ejecutar los acuerdos de la **Asamblea y Junta Directiva**.
- Actualizar el registro de socios.
- **Fomentar la participación de todos los socios** (Asambleas, grupos de trabajo, consultas públicas, visitas, etc.).
- **Diseño de un código ético y de buen gobierno**.
- Continuidad en **Registros públicos de transparencia** (Comunidad de Madrid, Unión Europea, otros).
- Publicación periódica de informes de transparencia, la Memoria anual con resultados, e información sobre subvenciones recibidas y cuentas anuales.

2 INCIDENCIA POLÍTICA Y LEGISLATIVA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PROPÓSITO

Posicionar a AEMED como interlocutor legítimo y referente en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas que afectan a las entidades del sector, garantizando la defensa de sus intereses y la mejora del marco legislativo, normativo y contractual.

IMPACTO ESPERADO

- Reconocimiento de AEMED como interlocutor clave y fiable ante la Administración y los agentes sociales.
- Mejora del marco normativo y contractual del sector.
- Mayor capacidad de influencia en la agenda política en favor de las personas con discapacidad y de las organizaciones asociadas.
- Avances en la sostenibilidad y profesionalización del sector a través de la negociación colectiva.

LÍNEAS DE ACCIÓN 2026

INCIDENCIA POLÍTICA Y LEGISLATIVA

- **Mapa de interlocutores clave:** identificar a los responsables políticos, parlamentarios, técnicos y agentes sociales con los que AEMED debe relacionarse de manera sistemática (a nivel de Comunidad de Madrid, nacional y/o local).
- **Agenda de incidencia y relaciones institucionales:** definir un calendario anual de reuniones y participación en procesos de consulta pública, y seguimiento.
- **Elaboración de propuestas normativas** en materia de discapacidad, contratación pública, empleo, financiación y derechos sociales, etc.
- **Observatorio legislativo**: seguimiento sistemático de proyectos de ley, planes estratégicos y acuerdos marco que afecten al sector.
- **Generación de argumentarios y de evidencia**: informes, estudios e indicadores que respalden las demandas de AEMED con datos objetivos. Diseñar argumentarios para medios de comunicación.
- **Alianzas para la incidencia**: coordinación con plataformas, redes y otras organizaciones afines para reforzar el impacto de las demandas.
- **Negociación colectiva**: Participar en las mesas de diálogo social y negociación de convenios colectivos / complementos autonómicos que afecten al sector. Promover condiciones laborales justas, estables y adaptadas a la realidad de las entidades y de las personas trabajadoras.

3 RED INTERNA

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

PROPÓSITO

Fortalecer la cohesión, la colaboración y el aprendizaje mutuo entre las entidades asociadas a AEMED, creando espacios estables de encuentro, intercambio y construcción colectiva de conocimiento que potencien la innovación, la mejora continua y la identidad común.

IMPACTO ESPERADO

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y cohesión interna de las entidades asociadas.
- Generación de conocimiento compartido e intercambio de buenas prácticas aplicables en las organizaciones socias.
- Mejora de las capacidades de representación del conjunto de AEMED.
- Consolidación de una comunidad activa y participativa, que refuerce la voz colectiva de la organización.

PLAN DE ACCIÓN 2026

RED INTERNA CONOCIMIENTO

Constituir grupos de trabajo permanentes en áreas estratégicas: Comunicación, Centros Especiales de Empleo (CEE), Calidad, Legal, Atención Temprana, etc. Con calendario de reuniones periódicas, planes de trabajo y resultados compartidos.

Constituir una Comunidad de Aprendizaje en la Práctica (CAP) en el ámbito de Recursos Humanos, y conocer la metodología para crear comunidades adicionales en función de la demanda de las entidades.

Congresos y encuentros:

- Organizar un congreso anual de socios de AEMED, como espacio de networking, formación, intercambio de buenas prácticas y reflexión estratégica.
- Facilitar encuentros sectoriales más pequeños (jornadas temáticas, seminarios especializados).
- Promover la participación activa de los socios en la organización y contenidos de estos eventos.

Formación para los socios:

- Diseñar un programa formativo anual (presencial / online) con base en las necesidades detectadas
- Generar alianzas con universidades, escuelas de negocio y entidades expertas.

Intranet / herramientas digitales de colaboración:

- Desarrollar herramientas digitales compartidas para los socios, con documentos estratégicos y normativos, recursos y buenas prácticas y espacios colaborativos para los grupos de trabajo.

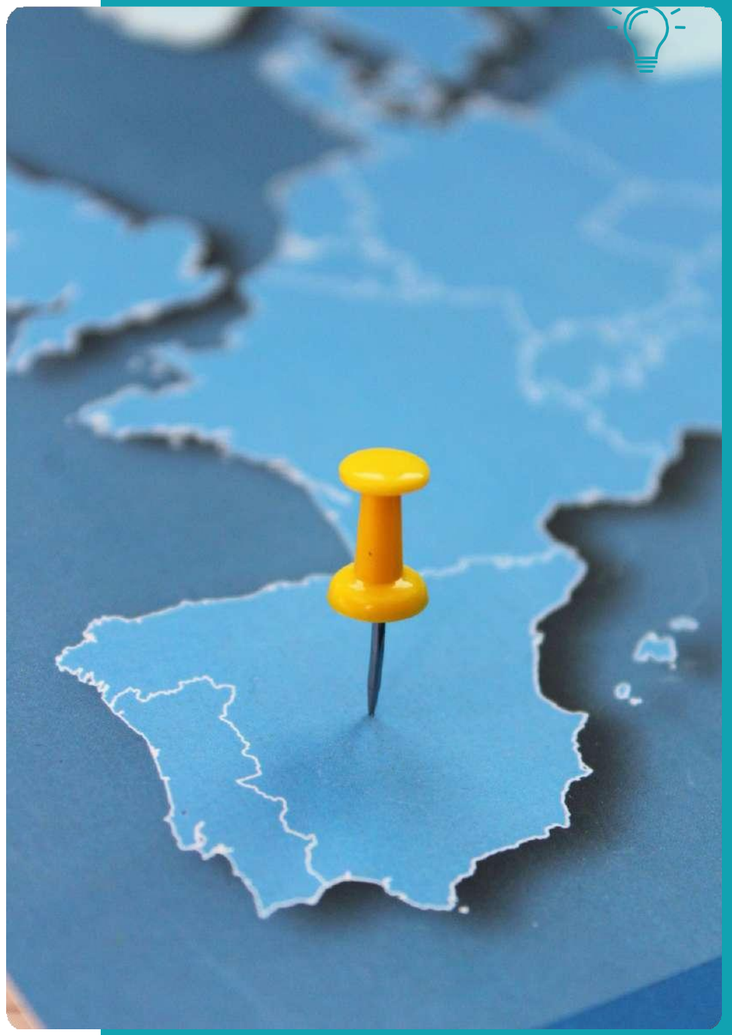
4 ALIANZAS EXTERNAS
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

PROPÓSITO

Establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales que permitan el intercambio de buenas prácticas, el conocimiento y la innovación, el desarrollo de proyectos conjuntos y la mejora de la capacidad de incidencia política y legislativa.

IMPACTO ESPERADO

- AEMED como referente conectado e influyente en el ámbito de la discapacidad intelectual y del desarrollo y colectivos de especiales dificultades de inserción, con presencia en redes y foros de alto impacto.
- Mayor capacidad de incidencia política y representación, fruto del trabajo en red y la adhesión a alianzas estratégicas.
- Impulso a la innovación y el conocimiento, participando en nuevos foros y proyectos europeos.



PLAN DE ACCIÓN 2026

ALIANZAS EXTERNAS

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

- Intercambio de innovación y buenas prácticas mediante la participación en foros y la colaboración con patronales y entidades referentes de otras Comunidades Autónomas, impulsando encuentros periódicos y proyectos piloto conjuntos.

- Alianzas estratégicas para incidencia política, trabajando en colaboración con diferentes organizaciones para generar posicionamientos comunes y aumentar la capacidad de representación.

- Proyección europea a través de la adhesión redes europeas y la participación en foros internacionales y el desarrollo de proyectos trasnacionales financiados por la UE.

5 CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

PROPOSITO

Reforzar la base asociativa de AEMED mediante la captación de nuevas entidades del sector de la discapacidad y la consolidación del compromiso de las actuales, fortaleciendo así su representatividad, legitimidad institucional y sostenibilidad a largo plazo.

IMPACTO ESPERADO

- Ampliación de la red AEMED con nuevas entidades.
- Mayor peso institucional y capacidad de incidencia ante la Administración.
- Incremento de la diversidad y el conocimiento compartido entre los socios.
- Refuerzo de la sostenibilidad financiera de la asociación.
- Mayor sentido de pertenencia de las entidades asociadas.

PLAN DE ACCIÓN 2026

CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

1. **Estrategia de crecimiento asociativo**
   - Definir el perfil de entidades prioritarias para la captación.
   - Elaborar un Plan de Captación 2026–2027.
2. **Campaña de comunicación y promoción**
   - Diseñar una campaña específica de comunicación dirigida a potenciales socios.
   - Elaborar un dossier institucional con la propuesta de valor y beneficios de pertenecer a AEMED.
   - Presentaciones personalizadas a fundaciones y asociaciones del sector.
3. **Programa de acogida y fidelización**
   - Crear un protocolo de bienvenida para nuevas entidades (reunión inicial, documentación, acompañamiento).
   - Contacto periódico con socios actuales.
4. **Valor añadido y participación**
   - Reforzar la propuesta de valor: acceso prioritario a formación, asesoramiento, red de conocimiento y representación.
   - Promover la participación activa en grupos de trabajo, jornadas y congresos.

6 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

PROPOSITO

Garantizar la estabilidad económica y la diversificación de las fuentes de financiación de AEMED, reforzando la autonomía de la organización y su capacidad de impulsar proyectos de valor para las entidades socias y para el sector.

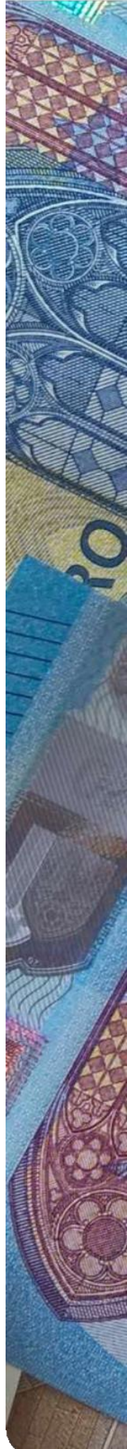
IMPACTO ESPERADO

- Una estructura financiera sólida, diversificada y sostenible, menos dependiente de las cuotas de los asociados.
- Mayor autonomía económica para la estrategia a largo plazo.
- Refuerzo de la legitimidad y el valor percibido por las entidades socias.
- Posicionamiento de AEMED como organización innovadora, con capacidad de movilizar recursos para el sector.

PLAN DE ACCIÓN 2026

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- **Construir un modelo financiero más equilibrado**, diversificando los ingresos, y combinando ingresos propios y financiación externa.
- **Aumentar la base social** mediante la captación de nuevas entidades asociadas y la fidelización de las actuales. Para ello hay que reforzar la propuesta de valor de pertenecer a AEMED y mejorar la comunicación de resultados.
- **Obtención de subvenciones públicas** (ámbito autonómico y estatal). Elaborar mapa de subvenciones y optar a las más relevantes.
- **Acceder a programas y proyectos europeos:** Erasmus +, CERV, FSE, Horizon, etc
- **Desarrollar una cartera de servicios** de valor añadido para los socios, como **formación** especializada en temas clave: gestión de entidades, innovación, calidad de los servicios, IA, etc.



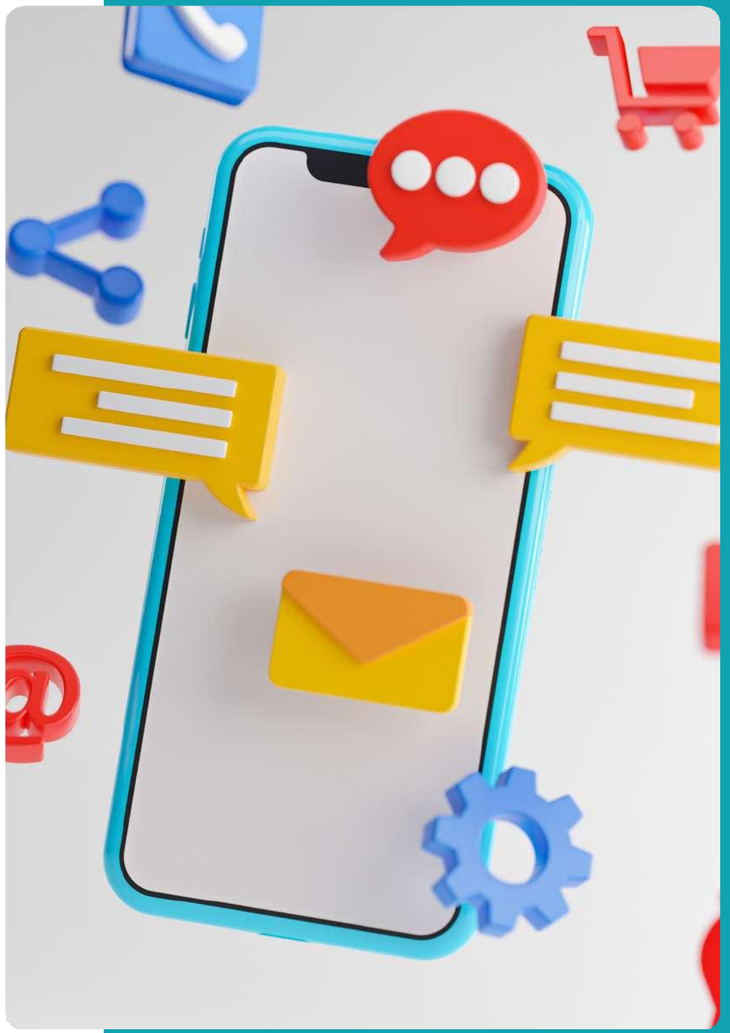
7 COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

PROPÓSITO

Consolidar a AEMED como una patronal de referencia, mediante una comunicación estratégica, coherente y profesional que refuerce su identidad, visibilice el valor de sus entidades socias e incremente su capacidad de influencia en la sociedad y en las administraciones públicas.

IMPACTO ESPERADO

- Mayor reconocimiento de AEMED como actor estratégico y voz representativa del sector.
- Incremento de la influencia en la agenda pública y política, y en el marco normativo.
- Entidades socias más cohesionadas, informadas y orgullosas de pertenecer a la red.
- Una imagen institucional moderna, coherente y profesional, que refuerce la credibilidad y legitimidad de AEMED.



PLAN DE ACCIÓN 2026

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Estrategia de marca

- Definir una propuesta de valor y mensajes clave que transmitan qué es y qué aporta AEMED.
- Generar un relato que posicione a AEMED como agente de referencia.

Comunicación externa e institucional

- Elaborar un Plan anual de comunicación con calendario de campañas y acciones.
- Potenciar la presencia en medios de comunicación (notas de prensa, tribunas de opinión, entrevistas).
- Reforzar la visibilidad en redes sociales con contenidos periódicos y dinámicos.
- Diseñar campañas específicas de sensibilización e incidencia en temas estratégicos (ej. financiación justa, derechos de las personas con discapacidad, innovación en servicios).
- Desarrollar materiales audiovisuales que acerquen AEMED a un público amplio.
- Crear una newsletter periódica para difundir novedades (a nivel externo e interno)

Comunicación interna con los socios

- Visibilizar logros y proyectos de las entidades socias en la comunicación externa de AEMED.

Eventos y representación

- Organizar encuentros, jornadas y congresos que posicionen a AEMED como espacio de referencia en el sector.
- Participar activamente en foros nacionales y autonómicos para incrementar la proyección externa.
- Participar en eventos actos y campañas de impacto vinculados a fechas clave.