AEMED
PATRONAL MADRID DISCAPACIDAD

PLAN ESTRATÉGICO

2026 - 2027

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

INCIDENCIA POLÍTICA Y LEGISLATIVA

RED INTERNA: CONOCIMIENTO

ALIANZAS EXTERNAS: CONOCIMIENTO

CAPTACIÓN DE SOCIOS

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

1 GOBERNANZA, CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

PROPÓSITO

Consolidar una estructura organizativa sólida, participativa y ética, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente, la transparencia en la gestión y una gobernanza ejemplar que refuerce la legitimidad y la confianza de nuestras entidades socias, administraciones públicas y la sociedad en general.

IMPACTO ESPERADO

- Mayor legitimidad de AEMED como interlocutor válido ante la Administración y la sociedad.
- Incremento de la confianza de las entidades socias.
- Mayor seguridad jurídica y reputacional para la entidad.
- Refuerzo de la credibilidad frente a administraciones y aliados estratégicos.

2 INCIDENCIA POLÍTICA Y LEGISLATIVA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PROPÓSITO

Posicionar a AEMED como interlocutor legítimo y referente en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas que afectan a las entidades del sector, garantizando la defensa de sus intereses y la mejora del marco legislativo, normativo y contractual.

IMPACTO ESPERADO

- Reconocimiento de AEMED como interlocutor clave y fiable ante la Administración y los agentes sociales.
- Mejora del marco normativo y contractual del sector.
- Mayor capacidad de influencia en la agenda política en favor de las personas con discapacidad y de las organizaciones asociadas.
- Avances en la sostenibilidad y profesionalización del sector a través de la negociación colectiva.

3 RED INTERNA

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

PROPÓSITO

Fortalecer la cohesión, la colaboración y el aprendizaje mutuo entre las entidades asociadas a AEMED, creando espacios estables de encuentro, intercambio y construcción colectiva de conocimiento que potencien la innovación, la mejora continua y la identidad común.

IMPACTO ESPERADO

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y cohesión interna de las entidades asociadas.
- Generación de conocimiento compartido e intercambio de buenas prácticas aplicables en las organizaciones socias.
- Mejora de las capacidades de representación del conjunto de AEMED.
- Consolidación de una comunidad activa y participativa, que refuerce la voz colectiva de la organización.

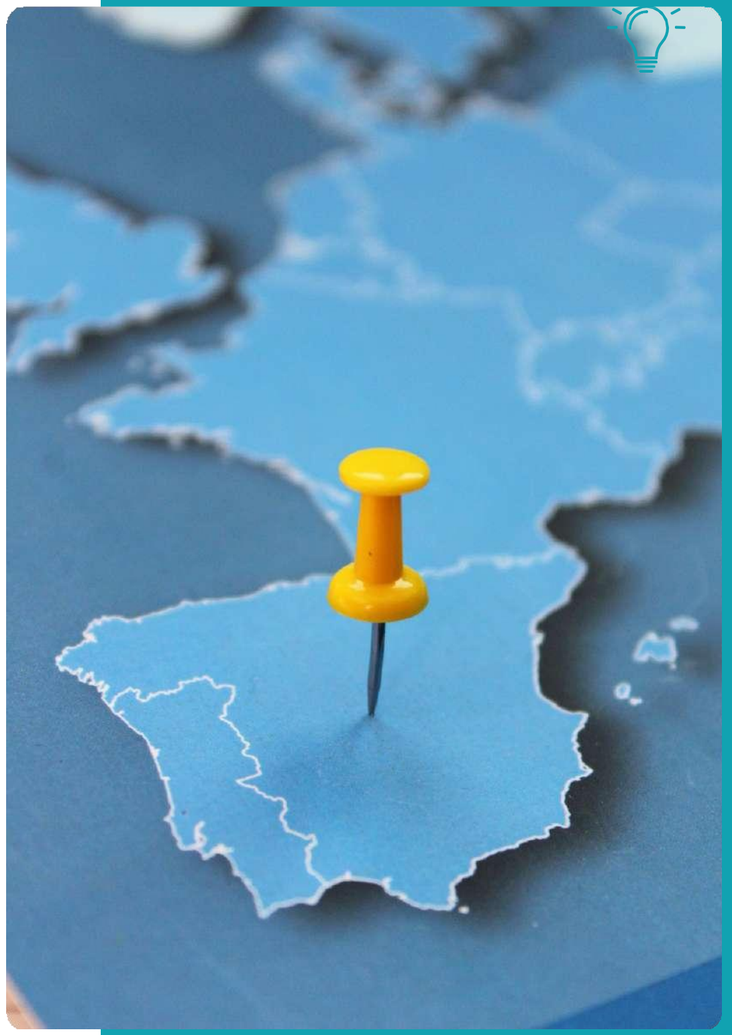
4 ALIANZAS EXTERNAS
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

PROPÓSITO

Establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales que permitan el intercambio de buenas prácticas, el conocimiento y la innovación, el desarrollo de proyectos conjuntos y la mejora de la capacidad de incidencia política y legislativa.

IMPACTO ESPERADO

- AEMED como referente conectado e influyente en el ámbito de la discapacidad intelectual y del desarrollo y colectivos de especiales dificultades de inserción, con presencia en redes y foros de alto impacto.
- Mayor capacidad de incidencia política y representación, fruto del trabajo en red y la adhesión a alianzas estratégicas.
- Impulso a la innovación y el conocimiento, participando en nuevos foros y proyectos europeos.



5 CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

PROPOSITO

Reforzar la base asociativa de AEMED mediante la captación de nuevas entidades del sector de la discapacidad y la consolidación del compromiso de las actuales, fortaleciendo así su representatividad, legitimidad institucional y sostenibilidad a largo plazo.

IMPACTO ESPERADO

- Ampliación de la red AEMED con nuevas entidades.
- Mayor peso institucional y capacidad de incidencia ante la Administración.
- Incremento de la diversidad y el conocimiento compartido entre los socios.
- Refuerzo de la sostenibilidad financiera de la asociación.
- Mayor sentido de pertenencia de las entidades asociadas.

6 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

PROPOSITO

Garantizar la estabilidad económica y la diversificación de las fuentes de financiación de AEMED, reforzando la autonomía de la organización y su capacidad de impulsar proyectos de valor para las entidades socias y para el sector.

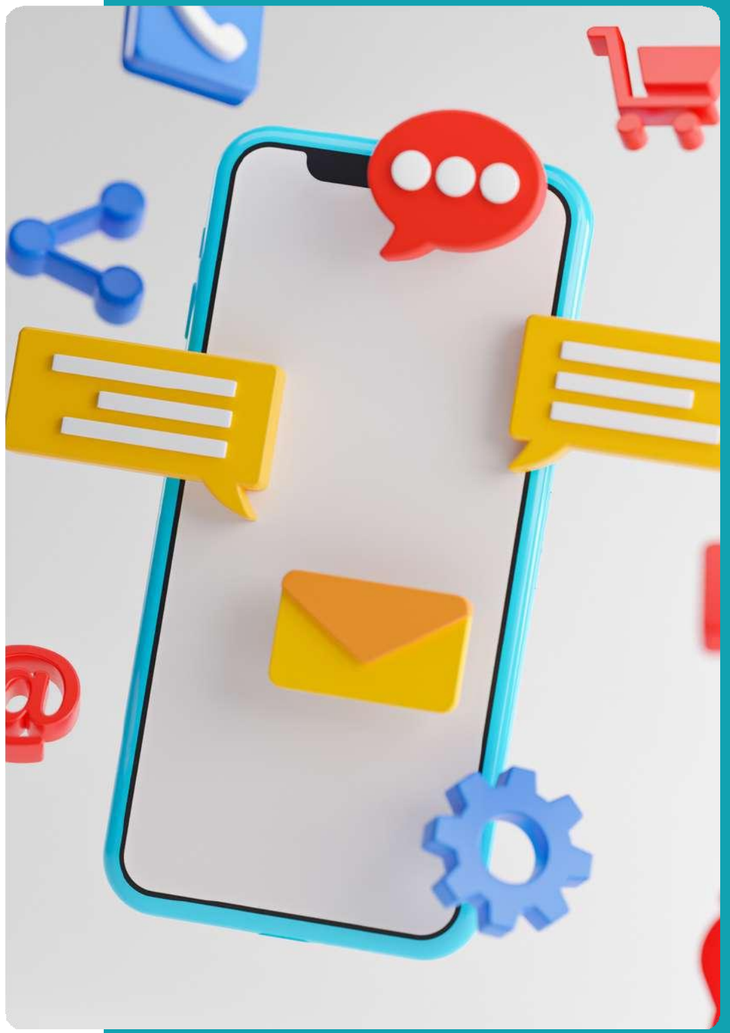
IMPACTO ESPERADO

- Una estructura financiera sólida, diversificada y sostenible, menos dependiente de las cuotas de los asociados.
- Mayor autonomía económica para la estrategia a largo plazo.
- Refuerzo de la legitimidad y el valor percibido por las entidades socias.
- Posicionamiento de AEMED como organización innovadora, con capacidad de movilizar recursos para el sector.

7 COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

PROPÓSITO

Consolidar a AEMED como una patronal de referencia, mediante una comunicación estratégica, coherente y profesional que refuerce su identidad, visibilice el valor de sus entidades socias e incremente su capacidad de influencia en la sociedad y en las administraciones públicas.

IMPACTO ESPERADO

- Mayor reconocimiento de AEMED como actor estratégico y voz representativa del sector.
- Incremento de la influencia en la agenda pública y política, y en el marco normativo.
- Entidades socias más cohesionadas, informadas y orgullosas de pertenecer a la red.
- Una imagen institucional moderna, coherente y profesional, que refuerce la credibilidad y legitimidad de AEMED.